

L'INIZIATIVA

Tre giorni dedicati alle visite gratuite per la prevenzione dei tumori testa-collo il 15, 17 e 19 settembre nell'ambulatorio ORL, al secondopiano dell'ospedale Fabrizio Spaziani. La Asl di Frosinone, insieme all'Unità operativa complessa Otorinolaringoiatria/Chirurgia Maxillo Facciale, aderisce alla campagna promossa dall'Associazione Italiana di Oncologia Cervico-Cefalica (Aiocc).

La campagna introduce il messaggio fondamentale "1 sintomo per 3 settimane" che invita la popolazione a prenotare una visita nel caso di sintomi prolungati a bocca, gola, orecchie o naso, quali dolore alla lingua, ulcere che non guariscono, macchie rosse o bianche, raucedine, difficoltà a deglutire, dolore alla gola, gonfiore del collo, perdita di san-

Prevenzione all'ospedale "Spaziani"

Cancro a testa e collo: visite gratuite



L'ospedale Fabrizio Spaziani di Frosinone

gue continua dal naso. Per aderire è necessario prenotare tramite mail scrivendo a prevenzionetestacollo@aslfrasinone.it.

Nata nel 2013 per rispondere alla mancanza di conoscenze nei cittadini in merito alle patologie oncologiche del distretto cervico-cefalico e per aumentare la consapevolezza dell'importanza della prevenzione, la campagna anche quest'anno presenta il titolo "Parità di accesso, parità nella qualità delle cure: unire l'Europa contro il cancro testa-collo". Soltanto nel 2024 in Italia sono stati diagnosticati un numero pari di tumori testa-collo pari al 3% di tutti i tumori maligni, mentre in

Europa è il settimo carcinoma più comune. I tumori cervico-cefalici sono neoplasie che colpiscono soprattutto gli uomini, nonostante le diagnosi fra le donne siano in aumento. Alcol e tabacco sono i principali responsabili e l'uso associato ne moltiplica il rischio. Altri fattori di rischio sono rappresentati dalle infezioni da Papilloma Virus Umano, cattiva igiene orale e insufficiente consumo di frutta e verdura. L'Asl di Frosinone, al fianco dell'Aiocc, insieme a oltre 140 centri pubblici e privati contribuisce a diffondere la cultura di prevenzione e diagnosi precoce dei tumori testa-collo. ●

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Expo 2025 Osaka

Nasce il patto euroasiatico

Confimprese Italia in Giappone per rafforzare il legame con i mercati esteri e favorire gli scambi

Il presidente Guido D'Amico: «Solo attraverso alleanze solide possiamo valorizzare il nostro potenziale»

L'INTERVISTA

ARIANNA CASTALDI

Innovazione, incontro, scambio, sostenibilità e identità culturale sono stati gli elementi intorno ai quali è ruotata la missione giapponese di Confimprese Italia. L'associazione, presente nei giorni scorsi a Expo 2025 Osaka, ha presentato al Padiglione Italia l'evento "L'eccellenza italiana incontra il mondo. Storie e progetti di Made in Italy". Insieme al presidente Guido D'Amico, ha partecipato all'iniziativa una delegazione composta dai dirigenti confederali Antonella Gobbo, Sandro Fratini e Muharrem



Il presidente di Confimprese Italia Guido D'Amico

centri di ricerca ha favorito l'attivazione di nuove sinergie tra imprese, istituzioni e mondo accademico, promuovendo progetti di scambio, internazionalizzazione e crescita condivisa.

Perché guardare al mercato asiatico?

«L'Italia non guarda soltanto ai mercati consolidati, ma punta con determinazione a rafforzare la propria presenza nei nuovi centri economici globali. L'Asia rappresenta un'opportunità strategica per il nostro sistema produttivo. E solo attraverso alleanze solide e durature possiamo valorizzare il nostro potenziale».

FRA GLI APPUNTAMENTI UN FORUM DEDICATO AI GIOVANI «PROTAGONISTI DELLA TRANSIZIONE»

UN SUCCESSO L'EVENTO "L'ECCELLENZA ITALIANA INCONTRA IL MONDO: STORIE E PROGETTI DI MADE IN ITALY"

Salihu, dal docente universitario, responsabile del Centro Studi confederale, Giuseppe Russo e dalla rappresentante dell'Ente nazionale del microcredito Emma Evangelista. Tra le aziende italiane partecipanti all'iniziativa: Geko Spa, Mela Holding Group, Magnum Travel, oltre ad un nutrito gruppo di aziende laziali e siciliane, e l'Ente Nazionale per il Microcredito.

Al ritorno dal Giappone il presidente Guido D'Amico racconta in un'intervista gli esiti della missione.

Presidente, cosa ha rappresentato la presenza di Confimprese

Italia all'Expo di Osaka?

«Si è trattato di un'iniziativa volta a porre l'attenzione sull'impatto culturale ed economico del Made in Italy, mettendo al centro i modelli virtuosi di impresa, design e sviluppo sostenibile. L'evento è stato anche occasione di dialogo internazionale su temi cruciali come la cooperazione commerciale, gli investimenti diretti esteri e le reti globali del valore».

Nel corso dell'evento Confimprese Italia ha ufficialmente lanciato il "Patto per il Mercato Euroasiatico". Qual è il suo scopo?

«Il patto è pensato per rafforzare le relazioni economiche tra l'Italia, l'Europa e i principali Paesi dell'Asia, mirando, tra l'altro, a facilitare l'accesso delle imprese italiane nei mercati asiatici e a incentivare gli investimenti in Italia da parte di soggetti esteri. Si tratta quindi di un documento pensato per incentivare gli scambi commerciali, gli investimenti incrociati e la collaborazione tra le piccole e medie imprese italiane e i partner asiatici, ma anche per favorire la nascita di reti permanenti tra attori economici e istituzionali dei due continenti e per sostenere nuove forme di internazionalizzazione

attraverso piattaforme digitali, hub logistici integrati e percorsi di formazione transnazionale».

Nel padiglione Italia si è tenuto anche un forum dedicato ai giovani imprenditori. Che ruolo giocano nella promozione del Made in Italy?

«Il forum ha messo in luce il ruolo centrale dei giovani come protagonisti di una transizione verso un Made in Italy rinnovato, in grado di aprirsi ai mercati internazionali ma restando al tempo stesso ancorati alle proprie radici e ai valori originari. Il coinvolgimento di startup innovative, università e

Cosa porta a casa Confimprese dalla missione giapponese?

«L'Expo di Osaka ha confermato quanto il Made in Italy sia ancora sinonimo di eccellenza, affidabilità e innovazione. Ma per restare competitivi dobbiamo credere nei nostri giovani, investire in tecnologia e costruire ponti economici e culturali con il resto del mondo. Confimprese Italia continuerà a promuovere con forza progetti che rendano l'Italia un sistema aperto, attrattivo e competitivo a livello internazionale, mettendo al centro le imprese, le persone e le idee». ●

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Editore
Giornalisti Indipendenti
Soc. Coop. Editrice p.a.
P.le De Matthaeis, 41 - 03100 Frosinone
Grattacielo L'Edera - 9° piano
Impresa iscritta al R.O.C. al n.25449

Direttore responsabile
Tonj Ortoleva
Condirettore
Cristiano Ricci
Direttore editoriale
Corrado Trento
Capo Servizio
Graziella Di Mambro
Katia Valente

Editoriale Oggi
Testata iscritta al Tribunale
di Cassino al n.1 del 04/01/1988

La società percepisce i contributi di cui al decreto legislativo 15 maggio 2017, n. 70. Indicazione resa ai sensi della lettera l) del comma 2 dell'articolo 5 del medesimo decreto legislativo.

Consiglio di Amministrazione
Presidente
Valerio Tallini
Consigliere delegato
Augusto Dipani
Consigliere
Gianluca Atlante
Direttore generale
Massimo Pizzuti

Redazione Frosinone
P.le De Matthaeis, 41 - 03100 Frosinone
Grattacielo L'Edera - 9° piano
tel. 0775.962211
redazionefr@editorialeoggi.info

Redazione Latina
Corso della Repubblica, 297
04100 Latina - tel. 0773.1728199
redazioneit@editorialeoggi.info

Stampa
Società Tipografica,
Editrice Capitolina S.r.l.
Via dei Mille, 1 - Via G. Peroni, 280
Roma

GIORNALISTI INDIPENDENTI
FEDERAZIONE ITALIANA LIBERA EDITORI

Pubblicità:
Giornalisti Indipendenti Soc. Coop. Editrice p.a.
P.le De Matthaeis, 41 - 03100 Frosinone
Grattacielo L'Edera - 9° piano
tel. 0775.962222 - commerciale@editorialeoggi.info
Direttore commerciale - Augusto Dipani

L'Associazione aderisce all'Istituto dell'Autodisciplina Pubblicitaria - IAP - vincolando tutti i suoi Associati al rispetto del Codice di Autodisciplina della Comunicazione Commerciale e delle decisioni dei Giurì e del Comitato di Controllo