

FROSINONE

La sfida

Confimprese, missione Osaka

È in partenza oggi per il Giappone una delegazione in rappresentanza dell'associazione nazionale. Il 26 agosto sarà protagonista al Padiglione Italia con una giornata dedicata alle eccellenze imprenditoriali

L'EVENTO

CRISTINA MANTOVANI

■ È in partenza in queste ore la delegazione di ConfimpreseItalia su un volo diretto in Giappone all'Expo di Osaka 2025. Inaugurato lo scorso aprile, il Padiglione Italia il 26 agosto vedrà come protagonista l'associazione di categoria, con una giornata interamente dedicata all'associazione e alle eccellenze imprenditoriali italiane.

Un'occasione unica per la delegazione, che vede in prima linea il presidente Guido D'Amico, composta da circa venti partecipanti tra dirigenti e imprenditori, provenienti da diverse regioni italiane, con una forte rap-

IL PRESIDENTE GUIDO D'AMICO: «UN ONORE PARTECIPARE AD UN'INIZIATIVA COSÌ IMPORTANTE»



Un'immagine del Padiglione Italia ad Osaka, in Giappone, inaugurato lo scorso aprile



IL TRAGUARDO

L'impegno sul campo e gli obiettivi prefissati

● Il presidente di Confimprese Italia, Guido D'Amico, si aspetta un grande ritorno per le aziende che saranno protagoniste il 26 agosto all'Expo di Osaka

presentanza dalla Ciociaria e dalla provincia di Latina. Con loro voleranno anche undici aziende tra grandi, medie e piccole che coprono un po' tutti i settori: energia, turismo, agroalimentare, internazionale, ricettivo e microcredito.

Evento, questo, che fa seguito al protocollo d'intesa siglato, nei mesi scorsi, proprio fra l'associazione datoriale delle micro, piccole e medie imprese e il Commissariato Generale per l'Italia, guidato dall'ambasciatore Mario Vattani. Un'intesa che vede alla base del documento la diffusione e la progettazione di iniziative scientifiche e culturali legate in particolare modo all'innovazione, alla crescita e all'internazionalizzazione delle pmi. Per la realizzazione del protocollo è stato nominato un Comitato di coordinamento composto da rappresentanti di en-

trambe le parti per il coordinamento delle diverse attività di promozione.

L'obiettivo principale, che sta alla base del documento, si incentra sulla diffusione e sulla progettazione di iniziative legate all'innovazione, alla crescita e all'internazionalizzazione delle realtà industriali del territorio. «Sarà un'occasione unica - ha evidenziato il presidente Guido D'Amico - Il nostro padiglione riceverà visitatori provenienti da ogni parte del mondo. Per noi non può che essere un onore poter parlare di microimpresa italiana in una vetrina così importante. Soprattutto in virtù del fatto che la microimpresa nel nostro Paese rappresenta il 96% del totale delle imprese italiane. Insomma ci aspettiamo un grande ritorno, sia per tutto il sistema di Confimprese Italia, sia per tutte le aziende che parteciperanno.

Tra queste vengono con noi anche imprese ciociare che cercheranno di portare la loro presenza in un panorama internazionale».

Il programma

L'intera giornata del 26 agosto, nel Padiglione Italia, sarà dedicata alla Confederazione delle micro, piccole e medie imprese. E sarà articolata in due momenti: la mattinata sarà dedicata a un evento istituzionale, con un convegno dedicato al ruolo delle micro, piccole e medie imprese, espressione dell'eccellenza diffusa e radicata nel tessuto economico italiano; mentre nel pomeriggio si terranno incontri B2B fra le delegazioni e con i buyer giapponesi e gli altri presenti all'Expo. «Una sorta di forum, di tavola rotonda - spiega Guido D'Amico - alla quale parteciperanno sei nostri giovanissimi im-

prenditori che racconteranno l'esperienza, sotto il loro punto di vista, di giovani impegnati nel settore delle start up e di quella che è la possibilità per loro di fare impresa. Soprattutto di farla in maniera convincente e di successo».

NELLE GIORNATE SUCCESSIVE IL GRUPPO SI SPOSTERÀ A TOKYO PER UNA SERIE DI INCONTRI ISTITUZIONALI

Insomma una giornata interamente dedicata a Confimprese Italia, nella quale si alterneranno ospiti istituzionali, autorità italiane e operatori giapponesi. Uno spazio di incontro, scambio e valorizzazione per le realtà produttive che vedrà protagonista la

delegazione che nelle giornate successive si sposterà a Tokyo. Qui parteciperà ad una serie di incontri istituzionali, con tutti gli enti di riferimento del Governo italiano, a partire da Ambasciata, Consolato, Simest e Sace. Dopo questa serie di appuntamenti, che rappresenta un'occasione strategica per rafforzare le relazioni internazionali e promuovere il Made in Italy, la delegazione ripartirà per l'Italia il 31 agosto. Una vetrina preziosa, quella dell'Expo (l'iniziativa si svolge ogni cinque anni), per far dialogare creatività, industria, arte e lavoro e un'occasione privilegiata di racconto sul sistema Paese, per la valorizzazione del suo alto tasso di innovazione e delle nuove tecnologie, anche attraverso progetti di promozione integrata all'interno del Padiglione Italia. ●

© RIPRODUZIONE RISERVATA

MagicLand
La capitale del divertimento

FUN FESTIVAL
VALMONTONE, ROMA

6 SETTEMBRE
THE CARTOON NIGHT
SPECIAL GUEST
CRISTINA D'AVENA

PROMO ONLINE
2 BIGLIETTI SERALI
15,00€
SU MAGICLAND.IT