

# RIPARTIAMO DAL TURISMO

**LA CAMERA DI COMMERCIO VARA UNA MANOVRA SENZA PRECEDENTI: 5 BANDI E QUASI 3 MILIONI DI EURO  
L'ULTIMO INTERVENTO FAVORIRÀ ALBERGHI, AGRITURISMI E B&B: DOMANDE DAL PROSSIMO 15 NOVEMBRE**



**L'AZIENDA SPECIALE 'INFORMARE' PUNTA A RILANCIARE IL COMPARTO MEDIANTE MISURE DI PROMOZIONE E INCREMENTO DELLA COMPETITIVITÀ**

LA CAMERA DI COMMERCIO, ATTRAVERSO L'AZIENDA SPECIALE 'INFORMARE', STANZIA QUASI 3 MILIONI DI EURO DIVISI IN 5 BANDI

## Turismo, arrivano i fondi

L'ultimo bando uscito apre lunedì: prevede un forte sostegno alle strutture ricettive per pubblicità e incremento della competitività

La ripartenza dell'economia ciociara passa attraverso il turismo, un settore sul quale in passato, più volte e a diversi livelli, si è deciso di puntare ma senza che si sia mai giunti a progetti in grado di imprimere la svolta sempre attesa, auspicata e, soprattutto, decisiva. La Ciociaria, come è stato ripetutamente affermato, ha tutte le carte in regola per fare del turismo in questa fase il volano della propria ripresa, e, successiva-

mente, per trasformarlo in una vera forza motrice dell'economia. Del resto, i "tesori" artistici, storici, archeologici, monumentali e ambientali di cui il territorio è ricco sono di enorme importanza: il loro valore e la loro quantità non sono secondi a quelli di altre province italiane che invece del turismo hanno saputo fare la principale fonte di reddito e il motore economico per popolazioni e aziende. Quel che in Ciociaria è mancato negli anni, e che ancora

oggi in buona parte manca, è forse la convinzione di indirizzare sul turismo le energie necessarie ad imprimere la svolta di cui dicevamo al fine di creare le infrastrutture necessarie al cambiamento e, ancora

di più, una cultura diversa e finalmente votata a sfruttare ogni singola risorsa del territorio in chiave turistica e quindi economica. Ma, come si suol dire, non è mai troppo tardi. E infatti adesso il settore



Superficie 72 %

– duramente colpito dalla pandemia di Covid che ha fortemente limitato le possibilità di movimento dei cittadini imponendo anche stop forzati e prolungati alle molteplici attività impegnate nel comparto e all'indotto ad esse collegate - ci riprova. L'input stavolta arriva dalla Camera di Commercio di Frosinone e Latina che, proprio nei giorni scorsi, ha istituito, con la gestione dell'Azienda Speciale Informare, un contributo alle Micro, Piccole e Medie Imprese del settore turismo, con l'obiettivo di rilanciare il comparto.

### I contenuti del bando spiegati da Buffardi

Il bando prevede lo stanziamento di un milione di euro per la concessione di contributi alle imprese turistiche delle province di Frosinone e Latina. Esso è il frutto dell'impegno concreto della Camera di Commercio del Basso Lazio in favore delle attività del settore particolarmente provate dal lungo black out causato dalla pandemia. Grazie al "Bando per il sostegno alle imprese turistiche 2021", l'Ente istituisce, come spiegato prima con la gestione dell'Azienda Speciale Informare, un contributo alle Micro, Piccole e Medie Imprese del settore turismo, con l'obiettivo di rilanciare il comparto me-

dante misure di promozione ed incremento della competitività.

Entrando nel dettaglio del bando, il Consigliere delegato a Turismo e Formazione di Informare, Florindo Buffardi, ha spiegato: "A partire dal prossimo 15 novembre alberghi, agriturismo e B&B potranno presentare le domande per ottenere il contributo a fondo perduto per le seguenti azioni: sconti alla clientela per la promozione dell'afflusso turistico stagionalizzato (voucher); interventi formativi per management e personale addetto ai servizi turistico-ricettivi collegati alle necessità di apprendimento ed approfondimento formativo; fornitura di beni e/o servizi di promozione e pubblicità della struttura ricettiva collegati alla scontistica del bando; fornitura di beni e/o servizi finalizzati al rilancio, ammodernamento e innovazione strutturale e strumentale delle imprese del comparto. Il bando, pubblicato lo scorso 8 novembre, è consultabile sul sito istituzionale dell'Azienda Speciale Informare".

### Il commento del presidente

#### Giovanni Acampora

"La strada percorsa dall'Ente camerale è ormai chiara - ha commentato il presidente della Camera di Commercio di Frosinone e Latina, Giovanni

Acampora - la manovra economica senza precedenti messa in campo in favore delle imprese ne è la testimonianza. Il bando per il sostegno alle imprese turistiche rientra in un impegno economico che, con cinque bandi complessivi, sfiora i tre milioni di euro. Sono stati, infatti, stanziati contributi in favore dei Comuni, con l'obiettivo di sostenere iniziative realizzate nel periodo invernale/natalizio; contributi rivolti alle micro, piccole e medie imprese, per l'erogazione di voucher I4.0; contributi in favore di organizzazioni imprenditoriali e associazioni dei consumatori e contributi per il progetto formazione-lavoro, oltre a quelli dedicati al turismo".

### Le parole di Luigi Niccolini

Sulla stessa linea il presidente di Informare, Luigi Niccolini: "Il bando per il sostegno alle imprese turistiche è un'azione che era in programma e che si è resa ancor più necessaria a causa del perdurare della crisi economica conseguente all'emergenza legata al diffondersi della pandemia Covid-19. L'Azienda Speciale intende assumere un ruolo attivo nella promozione del settore e di tutta la filiera ad esso connessa, coinvolgendo le imprese e promuovendo la stagionalizzazione dei flussi turistici. È necessario

potenziare e rafforzare l'intero comparto - ha concluso Niccolini - perché il turismo possa essere davvero la chiave per la ripartenza dei nostri territori".

Sul tema del rilancio del turismo vale la pena di ricordare anche l'iniziativa di alcuni mesi fa firmata da Danilo Magliocchetti, capogruppo della Lega nel Consiglio comunale di Frosinone e delegato per il Lazio al consiglio nazionale Anci, che ha inviato una lettera all'assessore regionale Valentina Corrado al fine di proporre l'istituzione del "Marchio Turistico Ciociaria".

Fatta un'ampia premessa partita dal progetto regionale "Più notti più sogni", da 10 milioni di euro, Magliocchetti ha poi spostato il discorso sulla nostra provincia, per la quale l'esponente del Carroccio pensa «a un vero e proprio marchio turistico di qualità Ciociaria, che servirà a promuovere il territorio, le iniziative, i prodotti tipici; ma anche il turismo d'arte e cultura, quello enogastronomico con i suoi prodotti tipici, l'artigianato, il turismo religioso e del wellness. Uno dei punti di forza della Ciociaria - ha concluso Magliocchetti - è proprio la forte eterogeneità dell'offerta turistica, forse una delle più complete del Centro Italia, in grado di rispondere a molteplici bisogni turistici».

